



LA SERIE EVENEMENT DE LA RENTREE

DOSSIER DE PRESSE

Le 19 septembre 2022

Contact : Alexa BADIN, responsable communication, 05 45 65 22 52

SOMMAIRE

Une campagne de sensibilisation à la prévention des déchets.....	3
L'esprit de la série.....	4
Une campagne de 6 vidéos à venir	5
Calitom, syndicat des déchets en charente	6

*Dans le cadre du programme départemental de réduction des déchets J'Agis pour Réduire,
Calitom s'est associé à Benoît Delépine et Frédéric Felder
afin de réaliser 6 vidéos de promotion des pratiques de prévention et de réduction des déchets.
Une série à suivre toute la fin de l'année sur la page facebook de Calitom.*

J'agis pour Réduire est le label du programme de prévention et de réduction des déchets de la Charente porté par les collectivités du département. Produire le moins de déchets possible est devenu un enjeu individuel et collectif. C'est désormais une urgence locale et environnementale.

Le cadre réglementaire de la gestion des déchets

Des **objectifs forts de réduction et de valorisation** des déchets ont été fixés par différentes lois :

- la fin des biodéchets dans le sac noir d'ici à 2024,
- la réduction des déchets enfouis de 50% entre 2010 et 2025,
- 65% des déchets ménagers devront être valorisés en 2025,
- en 2035, l'enfouissement des déchets devra être limité à 10% maximum des déchets produits.

Calitom, GrandAngoulême et Grand Cognac

Calitom, GrandAngoulême et Grand Cognac développent depuis plus de 10 ans des actions de sensibilisation et de réduction des déchets.

Afin de mener **un programme efficace de prévention**, les collectivités ont élaboré un Programme Local de Prévention et de Réduction des Déchets Ménagers et Assimilés adopté par l'ensemble des collectivités charentaises. Objectif : **réduire de 20% la production de déchets entre 2010 et 2025** (environ 30kg/hab).

La sensibilisation et les changements de comportement de chacun sont devenus indispensables pour tenir les engagements annoncés.

La production de déchets à l'échelle départementale

Filière	2021	Moyenne régionale 2020
Ordures ménagères	184 kg/hab/an	234 kg/hab/an
Collecte sélective	75 kg/hab/an	57 kg/hab/an
Verre	41 kg/hab/an	40 kg/hab/an
Biodéchets	2 kg/hab/an	6 kg/hab/an
Déchèteries (gravats compris)	332 kg/hab/an	316 kg/hab/an
Total	634 kg/hab/an	653 kg/hab/an

Les messages de prévention et de réduction des déchets touchent souvent un public déjà sensibilisé. Compte tenu des objectifs du programme *J'agis pour Réduire*, il est primordial d'élargir l'éventail des personnes touchées en adoptant un autre ton que le ton institutionnel classique.

L'histoire d'un rapprochement

Plusieurs rencontres inopinées entre Benoît Delépine, Frédéric Felder et Calitom ont mis en évidence **un partage de valeurs communes** sur les questions environnementales, sociétales et de consommation. A cela, s'est également ajouté **l'engagement local de chacun**.

Après plusieurs visites des sites traitement des déchets charentais, l'idée d'associer les messages de prévention à l'esprit décalé - mais toujours juste - propres à l'univers des deux réalisateurs et comédiens a rapidement germé.

Toucher différemment les charentais

L'objectif de cette campagne de vidéos est d'**interpeler la population**, de l'amener à porter un **autre regard de prévention** et de réduction des déchets **l'incitant à changer ses pratiques**.

Sensibiliser les citoyens au fait de consommer moins et mieux de **manière originale et plus impactante** a semblé une approche intéressante à expérimenter, tout particulièrement avec le soutien de deux personnes à la fois emblématiques et sympathiques.

Une expérience fédératrice sur le plan interne

Ces vidéos ont également été tournées **avec la participation des agents volontaires de Calitom**, figurants de certaines vidéos.

> L'occasion de vivre l'expérience d'un tournage et d'une rencontre.

UNE CAMPAGNE DE 6 VIDEOS A VENIR

De septembre 2022 à janvier 2023, des vidéos vont être régulièrement mises en ligne sur la page facebook de Calitom. En situation, M. Cagouille plutôt enclin à la surconsommation cherche par tous les moyens à perdre du poids avec l'appui du Docteur Poubelle Orthodéchétiste.

Les messages des 6 vidéos

- le compostage,
- l'autocollant stop pub,
- l'eau du robinet,
- les achats moins emballés et les sacs/boîtes réutilisables,
- l'occasion et la réparation,
- le bilan du défi.

Une seule question

Est-ce que ce duo de choc réussira à relever le défi et atteindre l'objectif de perdre 100 kg de déchets ?

Calendrier et budget

La première vidéo sera **accessible le 20 septembre sur la page facebook de Calitom** (calitom16) et sur la chaîne Youtube de Calitom. Les autres vidéos suivront jusqu'au début de l'année 2023.

Ces vidéos sont accompagnées d'un plan de communication basé sur le relai des **réseaux sociaux** (facebook, youtube, linkedin...) et d'espaces achetés auprès de La Charente Libre :

- 20 900 € de tournage et montage avec des intervenants charentais (Poivre Vert Production),
 - 2 400 € d'espaces en rotation sur le site de la Charente Libre
- > l'équivalent de 0,05 €/habitant.

Calitom est une collectivité publique ayant pour compétence la collecte et le traitement des déchets ménagers du département.

PRÉSIDENT : Michaël LAVILLE

DIRECTEUR GÉNÉRAL DES SERVICES : François FILIPPI

COORDINATRICE DÉPARTEMENTALE DE LA PRÉVENTION : Virginie LAFFAS

BUDGET PRINCIPAL 2022 DE LA COLLECTIVITÉ

- . 45,6 millions € de dépenses de fonctionnement
- . 10,9 millions € de dépenses d'investissement

CALITOM A EN CHARGE

- 1 installation de stockage en exploitation à Ste-Sévère,
- 1 centre de tri des sacs jaunes à Mornac,
- 29 déchèteries,
- 1 plateforme de compostage,
- 4 quais de transfert
- 1 recyclerie *La Boutique Calitom*
- 7 centres de stockage fermés.

PROGRAMME LOCAL DE PREVENTION

Parallèlement à ces missions, Calitom coordonne le programme de prévention et de réduction des déchets de la Charente avec l'ensemble des collectivités du département.

PLUS D'INFORMATION SUR

- www.calitom.com – facebook @calitom16
- www.jagispourreduire.com – instagram jagispourreduire